

Kritische succesfactoren voor een PMC	Wij	Concurrenten				
		A	B	C	D	E
1 serviceniveau/ performance						
2 beeldvorming/ imago						
3 Innovatievermogen						
4 prijs/kwaliteit- verhouding						
5 het al dan niet kunnen aangaan van samen- werkingsrelaties						
6 kostprijs						