

### **De inhoudsopgave van het marketingplan:**

- 1 Inleiding
  - 1.1 Aanleiding
  - 1.2 Probleemstelling en opdracht
  - 1.3 Aanpak
  - 1.4 Leeswijzer
  
- 2 De organisatie en haar omgeving
  - 2.1 Biografie van de organisatie
  - 2.2 Organisatiestructuur en financiën
  - 2.3 Trends en ontwikkelingen
  
- 3 Interne en externe analyse
  - 3.1 Missie
  - 3.2 PMC-analyse
  - 3.3 Concurrentieanalyse
  
- 4 Positionering
  - 4.1 Portfolio en SWOT-analyse
  - 4.2 Positioneringskeuze
  
- 5 Marketingstrategie
  - 5.1 Strategische keuzes
  - 5.2 Consequenties voor beleid
  
- 6 Implementatie van de strategie
  
- 7 Organisatie, Communicatie en Financiën